

## Überblick

Die Medien-, Entertainment- und Sportbranchen entwickeln sich kontinuierlich weiter. Die digitale Revolution, neue Technologien und neue Plattformen – vom Web über mobile Anwendungen und darüber hinaus – verändern fortwährend die Art und Weise, wie Medien-, Entertainment- und Sportinhalte erstellt, verbreitet und konsumiert werden.

Der Wandel bringt sowohl neue Möglichkeiten als auch neue Risiken mit sich. Geschmäcker und Standards sind von Ort zu Ort verschieden – während die Verbreitung von Inhalten durch eCommerce, das Internet und über mobile Anwendungen global funktioniert. Daraus folgt, dass jedes neue Geschäftsmodell und Produkt nicht nur für eine weltweite Fangemeinde und einen weltweiten Kundenstamm ansprechend sein muss, sondern auch ein globales Geflecht aus Rechtsfragen, Rechtsvorschriften und rechtlichen Anforderungen berücksichtigen muss.

Wir bei Dentons machen uns unsere globale Aufstellung und unsere tiefgreifende Expertise in diesem Sektor zunutze, um Ihnen zu helfen, Risiken zu reduzieren und von aufkommenden Markttrends zu profitieren.

Was immer Ihr Ziel ist, wir bieten Ihnen lösungsorientierte Beratungsleistungen zu allen politischen, rechtlichen und geschäftlichen Anforderungen in Ihrer jeweiligen Jurisdiktion. Um ein paar Beispiele zu nennen:

- Erwerb, Verkauf, Vertrieb und Finanzierung von Inhalten, Rechten, Unternehmen oder sonstigen Vermögensgegenständen in den Bereichen
  - Film
  - Fernsehen
  - Musik
  - Verlagswesen
  - Digitale Medien
  - Sport
- Gründung eines Fernsehsenders oder Internetportals in China, den USA, Kanada, den Mitgliedsstaaten der EU oder in anderen Jurisdiktionen
- Beteiligung an Sportveranstaltungen sowie Immobilienprojekten im Zusammenhang mit Sportveranstaltungen
- Mediation sowie streitige Verfahren vor staatlichen oder Schiedsgerichten im Zusammenhang mit urheber-, marken- oder lizenzrechtlichen Streitigkeiten

Wenden Sie sich an Dentons' Anwälte und Sie erhalten effektive Lösungen.