

Medien, Entertainment und Sport

Die Medien-, Entertainment- und Sportbranchen entwickeln sich kontinuierlich weiter. Die digitale Revolution, neue Technologien und neue Plattformen – vom Web über mobile Anwendungen und darüber hinaus – verändern fortwährend die Art und Weise, wie Medien-, Entertainment- und Sportinhalte erstellt, verbreitet und konsumiert werden.

Der Wandel bringt sowohl neue Möglichkeiten als auch neue Risiken mit sich. Geschmäcker und Standards sind von Ort zu Ort verschieden – während die Verbreitung von Inhalten durch eCommerce, das Internet und über mobile Anwendungen global funktioniert. Daraus folgt, dass jedes neue Geschäftsmodell und Produkt nicht nur für eine weltweite Fangemeinde und einen weltweiten Kundenstamm ansprechend sein muss, sondern auch ein globales Geflecht aus Rechtsfragen, Rechtsvorschriften und rechtlichen Anforderungen berücksichtigen muss.

Wir bei Dentons machen uns unsere globale Aufstellung und unsere tiefgreifende Expertise in diesem Sektor zunutze, um Ihnen zu helfen, Risiken zu reduzieren und von aufkommenden Markttrends zu profitieren.

Was immer Ihr Ziel ist, wir bieten Ihnen lösungsorientierte Beratungsleistungen zu allen politischen, rechtlichen und geschäftlichen Anforderungen in Ihrer jeweiligen Jurisdiktion. Um ein paar Beispiele zu nennen:

- Erwerb, Verkauf, Vertrieb und Finanzierung von Inhalten, Rechten, Unternehmen oder sonstigen Vermögensgegenständen in den Bereichen
 - Film
 - Fernsehen
 - Musik
 - Verlagswesen
 - Digitale Medien
 - Sport
- Gründung eines Fernsehsenders oder Internetportals in China, den USA, Kanada, den Mitgliedsstaaten der EU oder in anderen Jurisdiktionen
- Beteiligung an Sportveranstaltungen sowie Immobilienprojekten im Zusammenhang mit Sportveranstaltungen
- Mediation sowie streitige Verfahren vor staatlichen oder Schiedsgerichten im Zusammenhang mit urheber-, marken- oder lizenzrechtlichen Streitigkeiten

Wenden Sie sich an Dentons' Anwälte und Sie erhalten effektive Lösungen.

Die Medien-, Entertainment- und Sportbranchen entwickeln sich kontinuierlich weiter. Die digitale Revolution, neue Technologien und neue Plattformen – vom Web über mobile Anwendungen und darüber hinaus – verändern fortwährend die Art und Weise, wie Medien-, Entertainment- und Sportinhalte erstellt, verbreitet und konsumiert werden.

Der Wandel bringt sowohl neue Möglichkeiten als auch neue Risiken mit sich. Geschmäcker und Standards sind von Ort zu Ort verschieden – während die Verbreitung von Inhalten durch eCommerce, das Internet und über mobile Anwendungen global funktioniert. Daraus folgt, dass jedes neue Geschäftsmodell und Produkt nicht nur für eine weltweite Fangemeinde und einen weltweiten Kundenstamm ansprechend sein muss, sondern auch ein globales Geflecht aus Rechtsfragen, Rechtsvorschriften und rechtlichen Anforderungen berücksichtigen muss.

Wir bei Dentons machen uns unsere globale Aufstellung und unsere tiefgreifende Expertise in diesem Sektor zunutze, um Ihnen zu helfen, Risiken zu reduzieren und von aufkommenden Markttrends zu profitieren.

Was immer Ihr Ziel ist, wir bieten Ihnen lösungsorientierte Beratungsleistungen zu allen politischen, rechtlichen und geschäftlichen Anforderungen in Ihrer jeweiligen Jurisdiktion. Um ein paar Beispiele zu nennen:

- Erwerb, Verkauf, Vertrieb und Finanzierung von Inhalten, Rechten, Unternehmen oder sonstigen Vermögensgegenständen in den Bereichen
 - Film
 - Fernsehen
 - Musik
 - Verlagswesen
 - Digitale Medien
 - Sport
- Gründung eines Fernsehsenders oder Internetportals in China, den USA, Kanada, den Mitgliedsstaaten der EU oder in anderen Jurisdiktionen
- Beteiligung an Sportveranstaltungen sowie Immobilienprojekten im Zusammenhang mit Sportveranstaltungen
- Mediation sowie Streitige Verfahren vor staatlichen oder Schiedsgerichten im Zusammenhang mit urheber-, marken- oder lizenzrechtlichen Streitigkeiten

Wenden Sie sich an Dentons' Anwälte und Sie erhalten effektive Lösungen.

Ihre Ansprechpartner

Kanada



Ken Dhaliwal
Partner, Toronto
D +1 416 863 4651
ken.dhaliwal@dentons.com



Juliet Smith
Partner, Vancouver
D +1 604 443 7135
juliet.smith@dentons.com

Vereinigte Staaten



Natalie J. Spears
Partner, Chicago
D +1 312 876 2556
M +1 312 371 8520
natalie.spears@dentons.com

Lateinamerika und die Karibik



Juanita Acosta
Partner, Bogotá
D +57 1 746 7000 ext. 358
juanita.acosta@dentons.com



Luz Helena Adarve
Partner, Bogotá
D +57 1 746 7000 ext. 358
luz.adarve@dentons.com

Europa



David Masson
Partner, Paris
D +33 1 42 68 48 00
david.masson@dentons.com



Igor Ostrowski
Partner, Warschau
D +48 22 242 56 73
igor.ostrowski@dentons.com

Großbritannien



Richard Barham
Partner, London
D +44 20 7246 7109
richard.barham@dentons.com

Mittel- und Osteuropa



Igor Ostrowski
Partner, Warschau
D +48 22 242 56 73
igor.ostrowski@dentons.com

Russland, die GUS und der Kaukasus



Victor Naumov
Office Managing Partner,
St. Petersburg
D +7 812 325 8444
victor.naumov@dentons.com



Denis Voevodin
Partner, Moskau
D +7 495 644 0500
denis.voevodin@dentons.com

Afrika



Jan Willem van den Bos
Consultant, London
D +44 20 7320 6236
janwillem.vandenbos@dentons.com

Naher Osten



Iain Black
Partner, Dubai
D +971 4 4020 850
iain.black@dentons.com



Zaher Nammour
Partner, Doha
D +974 4459 8973
zaher.nammour@dentons.com



Simon Topping
Senior Legal Consultant,
Maskat
D +968 2457 3012
simon.topping@dentons.com

China



Bruce (Guanbao) Li
Senior Partner, Peking
D +86 10 5813 7046
guanbao.li@dentons.cn



Zhangwei Wang
Senior Partner, Peking
D +86 10 5813 7799
zhangwei.wang@dentons.cn

ASEAN



Gilbert Leong
Senior Partner, Singapur
D +65 6885 3638
gilbert.leong@dentons.com



Valerie Ong
Senior Partner, Singapur
D +65 6885 3625
valerie.ong@dentons.com

Australien



Kym Livesley
Partner, Sydney
D +61 2 9931 4894
kym.livesley@dentons.com



Robyn Chatwood
Partner, Melbourne
D +61 3 9194 8330
M +61 404 195 125
robyn.chatwood@dentons.com