

Dentons berät S&G Development bei Hotelentwicklung in Leipzig

09. Juli 2015

Berlin —Die globale Wirtschaftskanzlei Dentons hat den in Frankfurt und Leipzig ansässigen Projektentwickler S&G Development GmbH bei den Mietvertragsverhandlungen mit H-Hotels bei einer Hotelprojektentwicklung am Leipziger Hauptbahnhof beraten. Das Projekt umfasst einen 300-Zimmer-Teil der H-Hotels-Eigenmarke „H2“ sowie einen 200-Zimmer-Teil der Marke „Ramada“. Beide Hotels werden von H-Hotels betrieben, die mit S&G Development einen Mietvertrag über 20 Jahre mit Verlängerungsoptionen abgeschlossen haben.

Die Hotels werden in zwei Gebäudeteilen errichtet. S&G Development agiert bei diesem Vorhaben mit einem Gesamtvolumen von rund 60 Millionen € als Entwickler und Vermieter. Das Objekt, dessen äußere Gestaltung das Ergebnis eines Architektenwettbewerbs mit internationaler Beteiligung sein wird, ist wesentlicher Teil des Gesamtprojekts der Errichtung eines neuen zentralen Leipziger Busbahnhofs. Der geplante Baustart für das Hotel ist Ende 2016; für die Fertigstellung ist ein Rahmen von ca. 18 Monaten vorgesehen. In das benachbarte neue Busterminal wird auch ein Parkhaus integriert.

Das Dentons-Team um Sozius Jan Hellner hat S&G Development im Rahmen dieser Projektentwicklung vollumfänglich beraten, insbesondere hinsichtlich Mietverträge mit dem Betreiber. S&G Development vertraut bereits seit einiger Zeit auf das Team von Dentons; die Leipziger Entwicklung ist nach dem Einkaufszentrum SeeCarré in Falkensee das zweite größere Projekt, bei dem Dentons auf Seiten von S&G agiert.

Berater S&G Development GmbH

Dentons (Berlin): Jan Hellner (Sozius, Federführung, Immobilienwirtschaftsrecht), Michael Brill (So-zius, Baurecht).

Über Dentons

Dentons ist die weltweit größte Wirtschaftskanzlei und berät Mandanten in mehr als 75 Ländern im Hinblick auf ihre globalen Herausforderungen und Chancen. Die rechtlichen und unternehmerischen Lösungen von Dentons sind geprägt von der Nähe zum lokalen Markt und werden vielfach als Innovationen ausgezeichnet – dazu zählen die zahlreichen zukunftsgerichteten Initiativen und strategischen Beratungsangebote unter dem Dach von Nextlaw. Mit einem polyzentrischen und zielorientierten Ansatz, dem Einsatz für Inklusion und Vielfalt sowie erstklassigen Anwälten setzt sich Dentons für Mandanten und gesellschaftliche Interessen in einer sich dynamisch verändernden Welt ein. www.dentons.com

Ihre Ansprechpartner



Jan Hellner

Partner, Berlin

D +49 30 2 64 73 814

jan.hellner@dentons.com

Pressekontakt

Philip Kovačević

Business Development and

Marketing Director,

Deutschland

D +49 30 26 47 32 38

philip.kovacevic@dentons.com