

2 CREDITI
FORMATIVI

POWERED BY

TOP LEGAL
ACADEMY

Marketing e Profilazione nell'era del GDPR: CONSIGLI PRATICI E NUOVE POSSIBILITÀ

un evento



UNIONE GIURISTI
PER L'IMPRESA

in collaborazione con

大成 DENTONS

Milano

Roma (in videoconferenza)

martedì

16 luglio

2019

orario

15:00 - 19:00

a seguire standing

dinner in terrazza

a Milano

sede

Dentons

Piazza Affari 1, Milano

Via Venti Settembre 5, Roma

PER ISCRIZIONI
E INFORMAZIONI

formazione@toplegal.it

Tel. 02.87084135

MAIN TOPICS

- ✓ consenso e legittimo interesse: basi giuridiche a confronto
- ✓ i nuovi confini del marketing digitale
- ✓ profilare: come e quando
- ✓ la riqualificazione dei database
- ✓ riscontro agli interessati: onere o opportunità?

CON LA PARTECIPAZIONE DI

Riccardo Acciai, dirigente responsabile del Dipartimento Reti telematiche e marketing, Garante per la Protezione dei Dati Personali

Andrea d'Agostino, responsabile privacy Gruppo Mondadori

Giangiacomo Olivi, partner di Dentons

Andrea Santagata, Digital Innovation Officer Gruppo Mondadori

L'evento contribuisce a supportare la causa di charity in favore delle vittime del cyberbullismo e ai partecipanti sarà consegnata una **copia del Commentario al GDPR e Codice della Privacy aggiornato**.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Euro 350,00 oltre IVA

Early Bird: Euro 310,00 oltre IVA (entro il 2 luglio 2019)

Roma in videoconferenza: Euro 220,00 oltre IVA

Il corso è stato accreditato presso il Consiglio Nazionale Forense.