

DENTONS

Webinar

Digital Breakfast @Dentons

La monetizzazione dei dati: le nuove frontiere
in tema di accertamenti fiscali



Giangiacomo Olivi
Partner, Europe Co-Head of
Intellectual Property, Data and
Technology



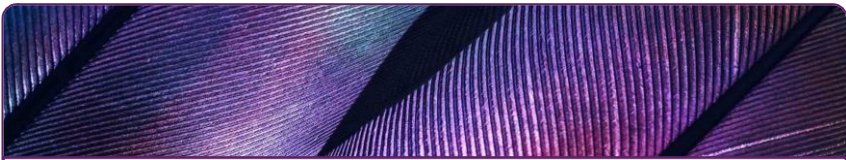
Roberta Moscaroli
Partner, Tax



Elena Cirotti
Associate, Intellectual Property,
Data and Technology



Dato: Risorsa Economica e Diritto Fondamentale



I modelli di business fondati sui dati:

- i modelli 'zero price'
- i modelli 'pay for privacy'
- la vendita di banche dati (monetizzazione in senso stretto)



La protezione del dato personale:

- art. 8 Carta dei diritti fondamentali
- GDPR: principio di proporzionalità (considerando 4)
- consenso contrattuale vs. consenso al trattamento

L'EDPB e la monetizzazione

EDPB - Linea guida 2/2019 sul trattamento di dati personali ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera b), del GDPR nel contesto della fornitura di servizi online agli interessati

«Considerando che la protezione dei dati è un **diritto fondamentale** garantito dall'articolo 8 della Carta dei diritti fondamentali, e che una delle finalità principali del GDPR è quella di fornire agli interessati il controllo sulle informazioni che li riguardano, **i dati personali non possono essere considerati un bene commerciabile**. Anche se l'interessato può acconsentire al trattamento di dati personali, non può cedere i propri diritti fondamentali attraverso tale accordo»

EDPB - Dichiarazione 05/2021 relativa all'atto sulla governance dei dati alla luce degli sviluppi legislativi

«Una conseguenza importante è data dal fatto che, anche se l'interessato può **acconsentire** al trattamento dei propri dati personali, non può rinunciare ai propri diritti fondamentali. Di conseguenza, il titolare del trattamento al quale l'interessato ha prestato il consenso al trattamento dei propri dati personali **non ha diritto a «scambiare» o «commerciare»** i dati personali (come una cosiddetta «merce») in un modo che determinerebbe una non conformità rispetto a tutti i principi e a tutte le norme applicabili in materia di protezione dei dati»

Piattaforme digitali ed accertamenti fiscali in Italia

II.DD.: la stabile organizzazione

- la «*stabile organizzazione occulta*», nei primi accertamenti
- la «*stabile organizzazione digitale*», dopo la modifica dell'art.162 TUIR:

[Costituisce, inoltre, una *stabile organizzazione*] «una significativa e continuativa presenza economica nel territorio dello Stato costruita in modo tale da non fare risultare una sua consistenza fisica nel territorio stesso»



- Concetto di «*significant digital presence*»

IVA: la tesi della «*permuta dei servizi*»

- Dati personali forniti dagli utenti = **corrispettivo (non monetario)** delle prestazioni eseguite dai social network
- Da cui → operazione permutativa, rilevante ex articolo 11 D.P.R. 633/1972

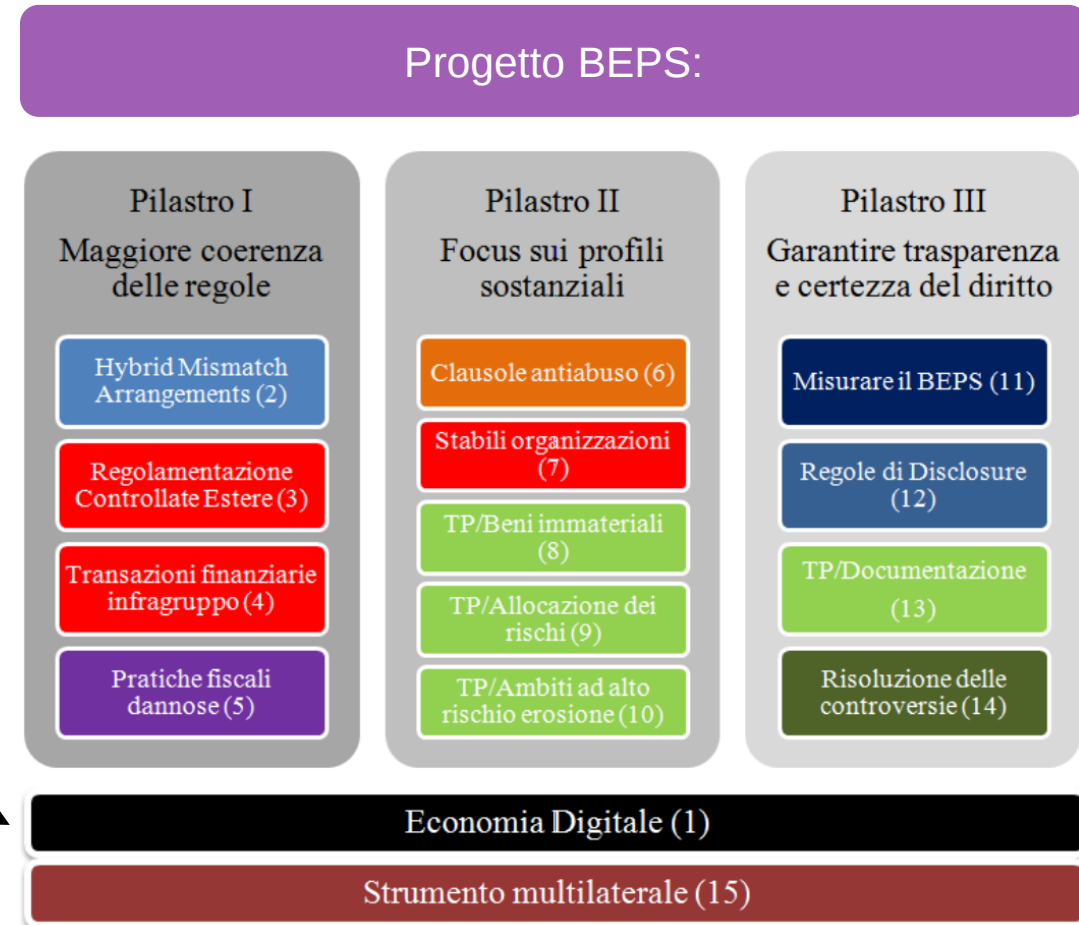
Il contesto internazionale: il tema della tassazione della *digital economy* ed il BEPS Project



Nel 2018 gli OTT (Facebook, Amazon e Google) detenevano il 75% del mercato pubblicitario on-line.

Prospettiva con cui si interpreta la creazione del valore nella *value chain* dei *big tech* - individuazione dei principi di territorialità: contrapposizione tra USA (no regole *ad hoc*) e UE (regole *ad hoc*)

(Progetto OCSE/G20 BEPS «Addressing the tax challenges of the Digital Economy, Action 1 - 2015 Final Report» e «Tax Challenges Arising from Digitalisation - Interim Report 2018»)



Grazie!



Giangiacomo Olivi

Partner, Europe Co-Head of
Intellectual Property, Data and
Technology

+39 02 726 268 00
giangiaco­mo.olivi@dentons.com



Roberta Moscaroli

Partner, Tax

+39 06 809 120 00
roberta.moscaroli@dentons.com



Elena Cirotti

Associate, Intellectual Property,
Data and Technology

+39 02 726 268 00
elena.cirotti@dentons.com