

Digital evolution - lights and shadows in the use of media in digital marketing (in Italian)

Date and time:

Start: February 23, 2021, 10:00 AM CET

End: February 23, 2021, 12:00 PM CET

Digital evolution - luci ed ombre nell'utilizzo dei media nel digital marketing

Siamo lieti di invitarla al webinar "Digital evolution: luci ed ombre nell'utilizzo dei media nel digital marketing".

Il digital marketing è un mezzo di promozione, brand positioning, incremento degli income di un'azienda e tanto altro. Per realizzarlo in modo efficace, chiederemo ai nostri partner di **Matiba** di raccontarci come sta cambiando l'approccio delle aziende verso questa attività. Non solo; per realizzare campagne "a prova di privacy", sono molti gli aspetti cui prestare attenzione.

Nel corso del webinar vedremo quali siano i principali punti di attenzione della normativa privacy che le campagne di advertising devono osservare e spiegheremo la differenza tra i vari social media sia da un punto di vista strategico, sia in relazione agli aspetti normativi. Parleremo di come sta cambiando il contesto normativo relativo ai cookie e quale evoluzione abbia ormai intrapreso il targeting.

Con i nostri **Giangiacomo Olivi** e **Fabia Cairoli**, chiederemo a **Massimo Maestri - Ceo** e **Morena D'Antino - Social Media Manager** di **Matiba** – di farci una panoramica del mercato italiano e di indicarci quali azioni le aziende devono porre in essere per ottimizzare la loro presenza **on line**.

Informazioni

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione che può essere effettuata cliccando Register Now.

Per informazioni contattare Arianna Bertola ai seguenti recapiti, arianna.bertola@dentons.com; tel: 0272626800

Your Key Contacts



Giangiacomo Olivi

Partner, Milan

D +39 02 726 268 00

M +39 344 27 62 550

giangiaco.olivi@dentons.com



Fabia Cairoli

Associate, Milan

D +39 02 726 268 00

M + 39 347 28 61 698

fabia.cairoli@dentons.com