

## Presentación

El total del gasto mundial en salud cada año se aproxima ya a los siete billones de dólares, es decir, cerca del 10% del Producto Interior Bruto del mundo. Más del 70% de esta cifra se invierte sólo en América del Norte y Europa. No sorprende, pues, que las oportunidades sean inmensas y cada vez mayores en el sector de la sanidad y las biociencia, para empresas tales como farmacéuticas y fabricantes de equipos, organizaciones para la investigación y el desarrollo, empresas de tecnología de la información, proveedores, profesionales sanitarios, aseguradoras y emprendedores de todo tipo.

Estas oportunidades surgen tanto a nivel local, nacional o global. Un hospital comunitario de 100 camas de Kansas City desea constituir una joint venture para la creación de un centro de cirugía ambulatoria con once cardiólogos de St. Louis. Un hospital infantil de Abu Dabi desea establecer una alianza con un hospital universitario de París. Un fabricante de equipos médicos con sede en Bonn desea comercializar sus productos en Hong Kong. Una compañía farmacéutica rusa busca autorización de la Food and Drug Administration de EE.UU. para el lanzamiento al mercado de un nuevo anticoagulante. Una empresa de asistencia sanitaria electrónica con sede en Barcelona desea ceder bajo licencia su software de registro de datos sanitarios a una consultora tecnológica en Kampala. Puede que la lista sea larga, pero el número de firmas de abogados capaces de ofrecer esta clase de servicios no lo es.

La firma de abogados debe contar con experiencia relevante en este sector y con una excelente reputación en todo el mundo. Asimismo, debe contar con un buen equipo de abogados con muchos años de experiencia en el sector de la sanidad y la biociencia, asesorando a organizaciones y empresas con el objetivo de superar el reto de un entorno político, regulatorio y económico en continuo cambio. La firma debe conocer el sistema de atención sanitaria de cada país —desde el fabricante al distribuidor, al proveedor, al paciente, al órgano gestor de servicios médicos y al regulador— y debe poder ofrecer a cada uno de estos participantes toda la variedad de servicios de asesoramiento estratégico para operaciones mercantiles, aspectos regulatorios y resolución de conflictos.

Con oficinas en 79 ciudades de 52 países de cuatro continentes, y con más de 100 abogados, consultores y profesionales que han dedicado toda su carrera a asesorar exclusivamente a entidades del sector sanitario y de la biociencia, Dentons puede confirmar con orgullo que es esa firma.