

Presentación

Los negocios relacionados con los medios de comunicación, entretenimiento y los eventos deportivos están en constante evolución. La revolución digital, las nuevas tecnologías y las nuevas plataformas —desde internet hasta los dispositivos móviles y los nuevos productos que aparecen cada día— están modificando constantemente la forma en que se crean, distribuyen y consumen la comunicación, el entretenimiento y los deportes.

El cambio trae nuevas oportunidades, pero también nuevos riesgos. Las preferencias y los estándares son locales pero la distribución por los canales del comercio electrónico, las páginas web y los dispositivos móviles es global. Esto significa que cada nuevo modelo de negocio y cada nuevo producto no sólo deben atraer a una base de clientes o de aficionados a nivel mundial, sino que además deben hacer frente a todo un conjunto de cuestiones legales, normativas y requisitos a nivel global.

En Dentons aprovechamos nuestra presencia en todo el mundo y nuestro amplio conocimiento del sector para ayudarle a reducir el riesgo y a rentabilizar las nuevas tendencias del mercado. Tanto si está pensando en adquirir, vender, distribuir o financiar productos cinematográficos, de televisión o música, editoriales, medios digitales o un equipo deportivo, en lanzar un canal de televisión o de internet en China, Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea o en cualquier otro lugar del mundo o se encuentra sujeto a un procedimiento judicial, de arbitraje o de mediación relacionado con unos derechos de autor, una marca o una licencia, nosotros podemos proporcionar asesoramiento sobre las condiciones legales y económicas locales que influirán en el resultado.

Acuda a los abogados de Dentons para encontrar soluciones eficaces.

Contactos

Latinoamérica y el Caribe



Juanita Acosta
Socia, Bogotá
D +57 1 746 7000 ext. 358
juanita.acosta@dentons.com



Luz Helena Adarve
Socia, Bogotá
D +57 1 746 7000 ext. 358
luz.adarve@dentons.com