

Dentons se lanza en América Latina y el Caribe

16 de mayo 2016

La firma legal mundial Dentons, Cárdenas & Cárdenas de Colombia y López Velarde de México formalizaron hoy sus combinaciones. Los lanzamientos preceden el anuncio inicial de diciembre último, de que los socios de cada firma aprobaron las combinaciones.



Con estas combinaciones, Colombia y México en la actualidad acogen a la firma legal más importante del mundo. Con más de 7.300 abogados en más de 55 países, la Firma ofrece a sus clientes el beneficio de una experiencia de calidad en las mismas comunidades en las que desean hacer negocios o resolver una disputa; lo que en la actualidad incluye la primera presencia física de la Firma en América Latina.

Las combinaciones resaltan el enfoque de cada firma en la calidad. Los clientes heredados de Cárdenas & Cárdenas y de López Velarde ahora se beneficiarán con el grupo más importante del mundo de talento legal, que ofrece soluciones en 24 sectores y 40 prácticas, en todos los lugares donde sus negocios los lleven.

Con el 95 % de los socios clasificados en los directorios internacionales más importantes del mundo y como ganador del galardón al Mejor Servicio al Cliente en 2015 otorgado por Chambers and Partners, el equipo de 100 personas de Colombia les ofrece a los clientes de Dentons calidad significativa, compromiso ético y más de 100 años de experiencia en América Latina y otras regiones.

En México, el equipo de 35 personas se considera una de las firmas de elite del mercado y el líder indiscutido de México en los sectores de energía e infraestructura, e incluye una práctica corporativa completa que se especializa en la industria automotriz, de energía, de infraestructura, manufacturera, de recursos naturales, tecnológica y otras

industrias clave.

Incluso antes del lanzamiento, las firmas han trabajado juntas con éxito, lo que demuestra las necesidades de los clientes de Dentons en América Latina y las necesidades de los clientes de Colombia y México en todo el mundo.

Marca

Como ya anunciamos, dada la fortaleza de los nombres Cárdenas & Cárdenas y López Velarde en sus respectivos mercados, como parte de la estrategia migratoria de la marca, la presencia de Dentons en Colombia se conocerá como "Dentons Cárdenas & Cárdenas" y en México como "Dentons López Velarde".

Este enfoque de desarrollo de marca a medida refleja y se crea sobre la reputación destacada que cada uno ha desarrollado en su región, unificando su presencia en la misma comunidad y su reputación con el alcance mundial y marca de Dentons.

En Colombia, se usará un logo que utiliza el nombre Cárdenas & Cárdenas y el logo de Dentons.



En México, se usará un logo que utiliza el nombre López Velarde y el logo de Dentons.



Más importante aún, esto no cambia el enfoque mundial de la Firma. La Firma se denomina Dentons en todos los idiomas, excepto el chino. En chino, la Firma se llama "大成".

Sobre Dentons

Dentons es el despacho de abogados más grande del mundo ofreciendo una calidad consistente y diferenciadora a nivel global. Dentons es uno de los despachos líderes según el informe Global Elite Brand Index publicado por Acritas, ha sido premiado con el galardón BTI Client Service 30 y es reconocido por destacadas publicaciones jurídicas y empresariales por su innovación en servicio al cliente, incluyendo el lanzamiento de Nextlaw Labs y de Nextlaw Referral Network. El enfoque policéntrico de Dentons y su talento de primera clase desafían el "status quo" para adelantarse a las necesidades de los clientes en las comunidades donde trabajan y viven. www.dentons.com