

Dentons est reconnu comme l'un des meilleurs employeurs du Canada au chapitre de la diversité

24 février 2016

Ottawa —Pour la sixième année consécutive, Dentons est reconnu comme l'un des meilleurs employeurs du Canada au chapitre de la diversité, ce qui illustre l'importance que le cabinet accorde à la diversité et à l'inclusion.

Canada's Best Diversity Employers reconnaît les employeurs canadiens qui ont instauré des programmes exceptionnels en vue de favoriser la diversité et l'inclusion. Le comité de sélection, qui se compose de membres de l'équipe de rédaction de Mediacorp, a passé en revue des milliers de demandes et retenu les employeurs qui mettent en œuvre des initiatives dignes de mention et uniques en matière de diversité. Le comité a ensuite comparé le programme de chacun des candidats retenus à celui d'autres employeurs œuvrant dans le même domaine en ce qui a trait à cinq groupes d'employés principaux : les femmes, les membres de minorités visibles, les personnes handicapées, les Autochtones et les lesbiennes, gais, bisexuels, transgenres et transsexuels.

« Chez Dentons, la diversité et l'inclusion font partie de nos priorités. Nous sommes très fiers d'avoir été reconnus comme l'un des meilleurs employeurs du Canada au chapitre de la diversité pour la sixième année consécutive », a déclaré Chris Pinnington, chef de la direction, Canada. « Nous savons que la diversité et l'inclusion enrichissent notre cabinet et les collectivités que nous servons et renforcent l'excellence de nos services. »

Dentons a participé à un certain nombre d'initiatives ayant pour but d'offrir un milieu de travail où règnent la diversité et l'inclusion :

- le cabinet a publié une déclaration d'engagement en matière de diversité et d'inclusion, qui a servi de cadre à l'élaboration d'un programme de diversité solide et complet ancré dans une culture d'inclusion;
- il a mis sur pied le groupe de ressources Dialogue LGBTQA, qui a pour mission de promouvoir la croissance professionnelle des employés et de susciter des possibilités d'expansion des affaires et de réseautage de ses membres qui font partie de la communauté LGBT;
- il s'est associé à la Banque Royale du Canada afin de permettre au stagiaire en droit Autochtone de cette banque de travailler chez Dentons pour compléter sa formation;
- il a mis sur pied le « Women's Vault », programme qui donne aux femmes les moyens de se perfectionner et de s'épanouir en participant à des activités sociales formelles et informelles qui s'adressent uniquement aux femmes;
- il a créé des espaces de bureau faciles d'accès pour tous ses membres, ses clients et ses invités;
- il a commandité la bourse d'études destinée à un étudiant en droit noir par l'intermédiaire de la Black Business Professional Association;
- afin d'honorer son engagement d'aider des avocats étrangers compétents à exercer au Canada, il a réservé un poste de stagiaire en droit à son bureau de Toronto à l'intention d'un avocat formé ailleurs dans le monde et, à Calgary, il s'est associé avec la Pétrolière Impériale pour offrir un autre poste du même genre.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet des initiatives en matière de diversité et d'inclusion de Dentons, veuillez visiter la page La diversité au Canada de son site Web ou lire son Rapport sur le programme d'engagement social de 2015.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette reconnaissance, veuillez visiter la page Canada's Top 100 Employers (en anglais seulement).

À propos de Dentons

Dentons est le plus grand cabinet d'avocats au monde, synonyme d'excellence partout sur la planète. Dentons figure aux premiers rangs de l'indice de notoriété Élite mondial d'Acritas et parmi les 30 cabinets reconnus par BTI pour leur service à la clientèle et est cité par des publications prestigieuses qui saluent son esprit d'innovation, dont témoigne la fondation de Nextlaw Enterprise, filiale en propriété exclusive de Dentons qui englobe des unités d'exploitation axées sur l'innovation, la consultation et la technologie. Fort de sa démarche polycentrique, de son engagement à favoriser l'inclusion et la diversité et de ses effectifs de haut calibre, Dentons défie le statu quo et défend les intérêts de ses clients dans les collectivités où ses membres vivent et travaillent. www.dentons.com.

Contact pour les médias



Nicole Miles

Directrice, Prospection de clients et rayonnement du cabinet, Canada, Toronto
 D +1 416 863 4705
nicole.miles@dentons.com