

Dentons étend ses ramifications dans le monde

Marie Lyan

redactionlesaffaires@tc.tc

Issue de la fusion, en 2012, des cabinets SNR Dentons, Salans et Fraser Milner Casgrain,

Dentons comptait jusqu'ici près de 79 bureaux répartis dans 50 pays. La firme vient de franchir un nouveau pas en fusionnant en 2015 avec le cabinet chinois Dacheng et la firme américaine McKenna Long & Aldridge. Elle devient ainsi

le plus grand cabinet à l'échelle internationale, avec près de 6 600 avocats et 125 bureaux.

«Notre objectif a toujours été de créer une firme globale, en nous concentrant sur les besoins et les attentes de nos clients», indique

Christopher Pinnington, chef de la direction de Dentons Canada.

«Nous étions particulièrement intéressés par l'influence de l'économie chinoise, qui reste le deuxième partenaire mondial du Canada après les États-Unis», ajoute-t-il.

Le Canada, comme la Chine, revendique une bonne place dans les secteurs de l'énergie, des ressources naturelles, des infrastructures, de la construction, de l'immobilier ainsi que des technologies de l'information et des télécommunications. Ce renforcement devrait permettre à Dentons d'accroître son expertise dans ces secteurs ainsi que sa position sur les marchés.

«Ce regroupement avec le plus grand cabinet chinois est un élément différenciateur qui nous permettra d'entrer sur le marché chinois et de devancer ce que proposent aujourd'hui les autres cabinets», affirme Claude Morency, associé directeur de Dentons Canada.

À l'assaut du marché américain

Du côté américain, Dentons avait déjà noué une relation d'affaires avec le cabinet McKenna Long & Aldridge. La fusion est un pas supplémentaire lui permettant de consolider sa position sur ce marché de 318 millions d'habitants. «Vous pouvez soit regarder un marché, soit y avoir une présence. Et nous avons face à nous une occasion de renforcer notre couverture du territoire», dit M. Pinnington.

Grâce à cette fusion, Dentons a ainsi conforté ses positions dans cinq villes américaines (New York, Atlanta, Los Angeles, San Francisco et Washington) et bénéficie désormais d'une implantation dans quatre nouvelles villes ou comtés américains (Denver, San Diego, Orange County et Albany). Ce virage stratégique lui permet de pénétrer localement le marché américain, constitué en réalité d'une multitude de marchés en fonction des États, grâce à l'expertise de McKenna Long & Aldridge. Ce cabinet peut compter sur la présence de l'ancien ambassadeur américain au Canada, Gordon Giffin, en tant qu'associé principal.

«Nous ne sommes pas dans une stratégie de croissance pour la croissance. Ce qui nous a guidés était d'avoir un cabinet polycentrique pour répondre aux besoins de nos clients», soutient Claude Morency.

Accompagner les clients partout

Pour cela, Dentons Canada a travaillé à bâtir une communauté qui partage des valeurs communes. L'ambition du groupe? Suivre les clients partout où ils en ont besoin, tout en leur assurant une touche locale dans leur langue.

Christopher Pinnington rappelle que la culture reste l'ingrédient essentiel dans toute fusion d'entreprise: «Nous avons un très fort alignement avec les firmes qui nous ont rejoints, que ce soit dans la manière d'approcher et d'interagir avec les clients, ou entre les collègues.»

Ainsi, qu'ils se situent en Afrique, en Chine, en Europe ou en Amérique du Nord, les avocats de Dentons font partie d'un même cabinet global, sans culture dominante. «L'avantage d'avoir la même bannière, c'est que cela crée un standard en matière de qualité et de services offerts, ainsi qu'une adhésion à nos valeurs», rappelle Claude Morency.

La firme compte d'ailleurs tirer profit de ce réseau de professionnels pour apporter des services à valeur ajoutée à ses clients.

«Grâce aux outils de communication mis en place à l'interne, nous avons la capacité de trouver en quelques minutes des experts reconnus mondialement pour répondre spécifiquement aux problématiques de nos clients dans certains domaines», précise M. Morency. 



MERCI D'APPUYER NOS FUTURS JURISTES

à travers le grand chantier de modernisation
de la bibliothèque de droit

Grâce au soutien de nos diplômés, de la communauté juridique et du milieu des affaires, nos étudiants pourront continuer d'évoluer dans un environnement d'apprentissage moderne et de suivre les traces des illustres diplômés de la Faculté.

Vous aussi, propulsez des projets qui changent le monde
USherbrooke.ca/droit/biblio

D'AVENIRS
ET DE *passions*



**UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE**