

Rapprochement de Dentons US avec les cabinets Bingham Greenebaum et Cohen & Grigsby afin de devenir le cabinet d'avocats le plus important des États Unis.

7 octobre 2019

Paris —Dentons US, Bingham Greenebaum et Cohen & Grigsby annoncent aujourd'hui leur projet de rapprochement afin de créer un nouveau cabinet d'avocats national prêt à répondre aux attentes des clients à travers le pays. Cette combinaison représente la première étape vers la création du plus important cabinet d'avocats national des États-Unis.

Les États-Unis représentent le plus grand marché juridique du monde, mais les cabinets d'avocats américains sont disproportionnellement petits par rapport à la taille de ce marché. Il n'existe pas de cabinets d'avocats full service disposant de bureaux dans les 20 plus grands marchés juridiques des Etats Unis et encore moins dans le top 100 - ce qui est surprenant étant donné la répartition des plus grandes sociétés du pays d'un océan à l'autre. Et ce, malgré les attentes des clients qui souhaitent réduire le nombre de cabinets qu'ils sollicitent et la nécessité pour les cabinets d'avocats d'avoir une taille suffisante afin de répondre à leurs attentes.

S'appuyant sur le modèle polycentrique global de Dentons, ce nouveau rapprochement, à commencer par Dentons US, Bingham Greenebaum et Cohen & Grigsby - représentera la première étape dans la création d'un cabinet d'avocats américain, véritablement national, capable de servir de guichet unique pour les clients, améliorant ainsi la qualité et l'étendue du service sur une échelle nationale et mondiale, tout en permettant aux cabinets membres de conserver leurs caractéristiques fondamentales et d'offrir au réseau un point d'entrée et une perspective communautaire là où les clients en ont besoin.

Les sociétés ont baptisé ce modèle « Golden Spike » en l'honneur du 1er chemin de fer transcontinental des Etats Unis et qui a facilité le commerce au sein de la Nation.

« Ce que nous proposons ici est un modèle de cabinet d'avocats similaire à l'arrivée du smartphone. Les téléphones fixes et les smartphones offrent tous deux un service de télécommunications, mais un smartphone en fait beaucoup plus pour ses clients », a déclaré Joe Andrew, Global Chairman de Dentons. «Le Projet Golden Spike développera un cabinet d'avocats capable d'offrir à ses clients bien plus qu'un cabinet d'avocats traditionnel ».

« Les clients souhaitent travailler avec un cabinet capable de répondre à une multitude de spécialités sur les marchés où ils exercent, mais aujourd'hui, il n'existe pas de cabinets full service ayant des bureaux dans les 20 plus grands marchés juridiques américains, et encore moins dans les 100 premiers, a déclaré Elliott Portnoy, Global CEO de Dentons. « L'approche innovante de Golden Spike nous permettra de faire ce qu'aucun cabinet d'avocats n'a développé auparavant : créer le premier cabinet d'avocats américain véritablement national ».

Dès son lancement, nous serons présents dans 33 marchés américains, y compris dans 9 des plus grands marchés et dans 14 des 20 premiers. Son effectif de près de 1 100 avocats en fera le dixième cabinet d'avocats le plus important aux États-Unis. Les clients auront accès à l'expérience et aux talents de plus de 10 000 avocats répartis sur 181 bureaux et 73 pays à travers le monde.

« Ce développement aux Etats Unis est axé autour de nos clients. Notre objectif principal est de croître avec nos

clients et d'évoluer en fonction de leurs besoins et leurs priorités », a déclaré Mike McNamara, CEO de Dentons US. « Les clients apprécient l'innovation, la créativité et la réactivité, ce qui est essentiel pour notre cabinet aux États-Unis et dans le monde entier. Grâce à Golden Spike et au nouveau rapprochement, les clients continueront à profiter du service sur lequel ils comptent et auront maintenant accès à encore plus de talents et de ressources ».

Cette combinaison permettra d'accroître la richesse et l'étendue des services offerts aux clients en matière de faillite, de droit des sociétés, d'entreprises émergentes et de technologie, d'avantages sociaux, d'énergie, de services financiers, de propriété intellectuelle, de travail et d'emploi, d'immobilier et de fiducies, successions et gestion du patrimoine. Chaque cabinet membre possède également des forces particulières qui peuvent être mises efficacement à profit auprès des autres cabinets membres, comme l'expérience de Bingham Greenebaum en matière de développement économique, les pratiques de Cohen & Grigsby en matière d'immigration des entreprises et la force de Dentons sur les marchés financiers. Les trois cabinets membres seront mieux placés pour servir les clients importants qu'ils partagent déjà, tout en élargissant leurs relations et leurs services aux clients qu'ils ne servent pas actuellement.

« Nous sommes ravis de rejoindre ce partenariat qui nous permettra d'offrir à nos clients les avantages d'un cabinet national et global tout en conservant nos caractéristiques distinctives, notre structure de leadership et les perspectives communautaires que nos clients apprécient », a déclaré Chris Carson, Président et CEO de Cohen & Grigsby.

Tobin "Toby" McClamroch, associé gérant de Bingham Greenebaum, a déclaré : « La possibilité de proposer, à nos clients, des avocats de confiance dans les principaux marchés du pays et du monde va nous permettre d'optimiser notre service clients. La portée, l'étendue et la richesse des services offerts par Dentons, Cohen & Grigsby et les rapprochements futurs permettront aux avocats de Bingham Greenebaum de créer des opportunités de croissance pour leurs clients et de les aider de manière significative. Un facteur important dans notre décision de participer à cette initiative a été notre capacité à maintenir notre présence locale, notre culture unique et nos solides relations avec nos clients. ».

Ce rapprochement, une fois approuvé par les associés et sous réserve du respect des exigences réglementaires, devrait être lancé en janvier 2020.

A propos de Dentons

Cabinet d'avocats le plus important au monde, Dentons relève tous les défis et répond à chaque opportunité grâce au talent de ses avocats présents dans plus de 75 pays. Les solutions juridiques et commerciales de la firme s'articulent autour de deux axes : un engagement fort dans les différentes communautés où elle est présente et un service client primés à de nombreuses occasions notamment pour Nextlaw qui regroupe les entités de conseil stratégique et en innovation de Dentons. L'approche polycentrique de Dentons, sa culture de l'objectif, son engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité, et ses avocats au talent de renommée mondiale défient le statu quo pour faire progresser les intérêts des clients et des communautés dans cette Nouvelle Dynamique. www.dentons.com

Contact média

Aurore Schlumberger

Responsable

Communication et

Événementiel, Paris

D +33 1 42 68 92 86

