

## Présentation

Le secteur des médias, du divertissement et des sports est en pleine mutation. La révolution numérique, les nouvelles technologies et les nouveaux supports modifient en permanence la façon dont sont créés, diffusés et consommés les contenus en matière de médias, de divertissement et de sport.

Si le changement est synonyme d'opportunités, il est également porteur de risques. Les normes et les préférences sont propres aux marchés locaux, mais le commerce électronique, Internet et les appareils mobiles sont mondiaux. Les nouveaux produits et modèles d'activité doivent donc non seulement attirer des clients à l'échelle mondiale, mais aussi tenir compte des spécificités juridiques locales.

Dentons tire parti de son expérience multisectorielle à travers le monde pour vous aider à atténuer les risques et à capitaliser sur l'évolution des tendances du marché. Nous vous conseillons sur les aspects commerciaux, juridiques et politiques relatifs à l'acquisition, la vente et la diffusion de productions cinématographiques, télévisuelles ou musicales, d'ouvrages et de contenus numériques et au financement d'équipes sportives. Que vous vouliez lancer une chaîne de télévision ou un canal Internet en Chine, dans l'Union Européenne ou ailleurs, participer à l'aménagement d'un centre sportif ou immobilier, ou initier une procédure judiciaire dans le cadre d'un litige relatif à des droits d'auteur, à une marque de commerce ou à une licence, Dentons dispose de l'expertise nécessaire pour vous proposer des solutions efficaces.

Pour plus d'informations sur ce secteur, vous pouvez consulter la version anglaise.

Les domaines d'activité couvrent:

- Financement dans le secteur des médias et du divertissement
- Médias et divertissement
- Sports