

Dentons s'implante en Amérique du Sud et aux Caraïbes

16 mai 2016

Le cabinet mondial Dentons, le cabinet colombien Cárdenas & Cárdenas et le cabinet mexicain López Velarde, Heftye y Soria (LVHS), ont annoncé aujourd'hui l'effectivité de leur rapprochement. L'opération avait été approuvée par les associés de chaque cabinet en décembre dernier.



Grâce à ces rapprochements, Dentons s'implante en Colombie et au Mexique, deux des pays les plus dynamiques d'Amérique Latine. Avec plus de 7300 avocats répartis dans plus de 55 pays, la Firme propose à ses clients un service homogène partout où ils opèrent en leur faisant bénéficier pour la première fois d'une présence physique en Amérique Latine.

Ces rapprochements mettent en avant la détermination de chaque cabinet à tendre vers l'excellence. Les clients de Cardenas & Cardenas et López Velarde bénéficient désormais du plus grand réseau juridique mondial, proposant ses services dans 24 secteurs et 40 groupes de pratique, partout dans le monde.

Avec 95% d'associés classés dans les meilleurs annuaires internationaux et reconnus par Chambers 2015 dans la catégorie « Outstanding Client Service », l'équipe de 100 personnes présente en Colombie est réputée pour son éthique et son professionnalisme.

Au Mexique, l'équipe de 35 personnes est considérée comme l'une des meilleures du marché, avec une position incontestable de leader dans les secteurs de l'Énergie, Infrastructure, Corporate Industrie Automobile, Fabrication, Ressources Naturelles, Technologie et d'autres secteurs industriels clés.

Les trois cabinets avaient déjà eu l'occasion de collaborer avant leur rapprochement, représentant des clients

Dentons en Amérique Latine et des clients mexicains et colombiens à travers le monde.

Marque

Comme annoncé précédemment, compte tenu de l'importance des noms Cardenas & Cardenas et López Velarde au sein de leurs marchés respectifs, la stratégie de migration de marque impliquera l'emploi du nom « Dentons Cardenas & Cardenas » en Colombie, et du nom « Dentons López Velarde » au Mexique.

Cette approche sur mesure répond à la réputation exceptionnelle que chaque cabinet a développée dans sa région, associant leur profonde implantation locale avec la portée mondiale de la marque Dentons.

En Colombie, un logo reprenant le nom Cardenas & Cardenas et le logo Dentons sera utilisé.



Au Mexique, un logo reprenant le nom López Velarde et le logo Dentons sera utilisé.



A l'échelle mondiale, le cabinet s'appellera « Dentons » en anglais et dans les autres langues, et « 大成 » en chinois.

A propos de Dentons

Dentons offre des solutions juridiques innovantes à ses clients. Plus grand cabinet du monde, il est classé parmi les meilleurs cabinets d'avocats par Acritas*, lauréat du BTI Client Service 30 Award, et reconnu par les plus grandes entreprises et annuaires juridiques pour sa capacité d'innovation, notamment grâce au lancement de Nextlaw Labs et Nextlaw Referral Network. Première firme mondiale polycentrique, Dentons défie le statu quo et accompagne ses clients sur tous les marchés et dans toutes les opérations. www.dentons.com