

Dentons conseille les Laboratoires Expanscience dans le cadre de l'acquisition de Babo Botanicals

30 novembre 2018

Paris —Dentons a accompagné les Laboratoires Expanscience, dans l'acquisition de Babo Botanicals, marque américaine de soins d'origine végétale pour la peau des bébés et des adultes.

Expanscience est un laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français spécialisé dans la santé de la peau.

Déjà implanté aux Etats-Unis depuis 1989 avec Mustela, marque-phare de dermo-cosmétique et de soins naturels pour la peau dédiée aux bébés et aux futures et jeunes mamans, ils renforcent ainsi leur présence sur ce marché en forte croissance.

Cette acquisition leur ouvre également la porte des distributeurs haut de gamme, spécialisés dans les cosmétiques naturels et sûrs, ainsi que de revendeurs clés comme Whole Foods, par qui Babo Botanicals est présent dans tout le pays.

Cette opération cross-border était gérée par les équipes Corporate des bureaux de Paris, New York et Washington DC.

Conseils de Expanscience :

Dentons Paris :

M&A/ Pascal Chadenet (Associé)

Dentons New York :

M&A/ Anthony J. Carroll (Associé)

M&A/ Kristina Beirne (Associée)

Dentons Washington DC :

Jeffrey Sivek (Collaborateur)

Vos contacts principaux



Pascal Chadenet

Associé, Paris

D +33 1 42 68 48 88

pascal.chadenet@dentons.com

Contact média

Paola Pozzi-Dazza

Marketing and
Communications Director,
Paris

D +33 1 42 68 49 60

paola.pozzi@dentons.com