

Niezależnie od stopnia rozwoju biznesowego, dla wielu podmiotów – zarówno start-upów, jak i dojrzałych przedsiębiorstw, franczyza jest najbardziej efektywną i zyskową ścieżką rozwoju. Dentons rozumie specyfikę działalności sieci franczyzowych i ich zróżnicowane wymogi prawne. Budując i rozwijając sieci franczyzowe na szczeblu lokalnym, ogólnokrajowym lub globalnym, klienci mogą skorzystać z naszych wieloletnich doświadczeń w projektach franczyzowych, obejmujących także inne modele dystrybucji, które zrealizowaliśmy dla wielu firm w różnych obszarach, w tym dla sieci restauracji, klubów fitness, punktów handlu detalicznego, usług, hoteli oraz w branży rozrywkowej, ochrony zdrowia, edukacji i nowych technologii oraz przemysłu motoryzacyjnego.

Bez względu na sektor działalności firmy będące częścią sieci franczyzowej mierzą się z podobnymi wyzwaniem, które dotyczą zarządzania ryzykiem, wyboru partnerów, przyjęcia standardów jakości oraz zgodności z prawem i wymogami regulacyjnymi. Opierając się na wieloletnim doświadczeniu, ograniczamy możliwe zagrożenia i oferując dostęp do najwyższej jakości doradztwa prawnego, wspieramy klientów we wszystkich aspektach rozwoju krajowych i globalnych sieci franczyzowych.

Funkcjonująca w ramach Dentons Grupa ds. Franczyzy składa się z dziewięciu partnerów, uważanych za liderów w tej dziedzinie, którzy doradzają w kwestiach dotyczących:

- umów ramowych i umów w sprawie rozwoju sieci franczyzowych,
- prowadzenia punktów w sieci franczyzowej,
- wymogów w zakresie ujawnienia informacji na temat umów franczyzowych oraz ich rejestracji,
- prowadzenia i rozwiązywania sporów franczyzowych oraz alternatywnych metod rozwiązywania sporów (ADR),
- podatków, w tym potrącania podatków u źródła, mechanizmu opodatkowania zwrotnego podatkiem VAT oraz podatku obrotowego,
- zarządzania bazami danych klientów oraz tworzenia i zarządzania programami lojalnościowymi,
- prawa antymonopolowego oraz prawa ochrony konkurencji,
- compliance, w tym w zagadnieniach regulacyjnych i związanych z praktykami antykonkurencyjnymi oraz praktykami określonymi w Ustawie o zagranicznych praktykach antykonkurencyjnych (FCPA).

System franczyzy niesie ze sobą wiele możliwości. Aby w pełni je wykorzystać, firmy powinny podejmować wszelkie działania i decyzje w oparciu o precyzyjny plan. Prawnicy wchodzący w skład Grupy ds. Franczyzy oferują zarówno strategiczne doradztwo klientom rozpoczynającym działalność w ramach sieci franczyzowej, jak i bieżące wsparcie firmom rozważającym wkroczenie na nowe rynki. Z naszych wieloletnich doświadczeń w realizacji projektów w ramach 100 różnych systemów franczyzowych w ponad 50 krajach wynika, że kluczowe dla stworzenia i rozwoju sieci jest zdefiniowanie i wybór odpowiedniego modelu franczyzy i formy finansowania.

Dentons zapewnia klientom usługi ekspertów specjalizujących się w tworzeniu i rozwoju sieci franczyzowych na całym świecie – w Europie, Ameryce Północnej, Afryce, Azji i na Bliskim Wschodzie. W ciągu ostatnich 12 miesięcy doradzaliśmy klientom w ponad 30 krajach, w tym w Kenii, Sudanie, RPA, Dubaju, Katarze, Kuwejcie, Bahrajnie, na Ukrainie, w Azerbejdżanie, Rosji, Chinach, Kanadzie, Stanach Zjednoczonych, Pakistanie i wielu krajach europejskich.

Prawnicy Dentons sprawują funkcje zarządcze w organizacjach zajmujących się franczyzą, takich jak American Bar

Association Forum on Franchising czy International Franchise Association. Łączymy znajomość lokalnych uwarunkowań w zakresie franczyzy w Wielkiej Brytanii z najnowszymi osiągnięciami i najlepszymi praktykami w tej dziedzinie na całym świecie.

Kontakt

Globalny kontakt



Babette Märzheuser-Wood

Partner, Global Retail

Co-Chair, Warszawa

M+44 7780 990750

babette.mwood@dentons.com