

Dentons opublikował trzecią edycję raportu Global Social Impact

17 grudnia 2015

Dentons opublikował trzecią edycję raportu Global Social Impact, stanowiącego podsumowanie działalności pro bono firmy na rzecz społeczności na całym świecie.

Jak wskazują w raporcie Elliot Portnoy, Globalny Partner Zarządzający Dentons oraz Joe Andrew, Przewodniczący Rady Dentons, „Jako pierwsza i jedyna na świecie policentryczna firma prawnicza postrzegamy bycie częścią różnych społeczności i działania na ich rzecz jako element naszej tożsamości. Wraz z rozwojem działalności w 2015 r. zwiększyliśmy nasze zaangażowanie na rzecz wyrównywania nierówności społecznych poprzez pracę z i na rzecz społeczności lokalnych, organizacji pozarządowych i organizacji non-profit”.

Raport przedstawia zaledwie część działań Dentons. W 2015 r. prawnicy i specjaliści Dentons poświęcili ponad 75 tysięcy godzin na doradztwo pro bono, doradzając w sumie ponad 300 organizacjom pozarządowym i organizacjom non-profit z całego świata.

„Działania z zakresu odpowiedzialności społecznej są nieodłączną częścią kultury korporacyjnej Dentons” – mówi Ben Weinberg, partner odpowiedzialny za działania pro bono. „Praca pro bono przyczynia się do indywidualnego rozwoju naszych prawników i specjalistów, dając im szansę wywierania trwałego i pozytywnego wpływu na społeczności, w których funkcjonują. Wzmacnia także nasze przedsiębiorcze podejście do rozwiązywania problemów w dzisiejszym złożonym świecie”.

Wykorzystując nasz rozwój, w 2016 r. zamierzamy zintensyfikować prowadzone dotychczas działania pro bono, a także objąć nimi kolejne regiony, angażując organizacje, klientów i wszystkich prawników i specjalistów Dentons..

O kancelarii Dentons

Dentons jest największą globalną firmą prawniczą, której utalentowany zespół w ponad 75 krajach odpowiada na światowe wyzwania i szanse. Rozwiązania prawne i biznesowe, jakie oferuje Dentons, czerpią z bogactwa i siły lokalnych społeczności, wykorzystując jednocześnie wielokrotnie nagradzane innowacje w zakresie obsługi klientów, takie jak platforma innowacji i doradztwa strategicznego Nextlaw. Dzięki swojej policentryczności i podejściu nastawionemu na realizację celów, zaangażowaniu w rozwój integracji i różnorodności, jak również zapewnieniu klientom dostępu do najbardziej utalentowanych prawników z całego świata, Dentons zmienia status quo na rynku obsługi prawnej, wspierając działania klientów i społeczności w tzw. nowej dynamice. www.dentons.com