

## Обзор

Ежегодные затраты на здравоохранение в мировом масштабе составляют около семи триллионов долларов США, или приблизительно десять процентов мирового валового внутреннего продукта. Более 70% этих расходов приходится только на страны Северной Америки и Европы. Неудивительно, что этот факт создает беспрецедентные возможности роста для всего здравоохранения и фармацевтической промышленности, в том числе для фармацевтических компаний, поставщиков медицинской техники, научно-исследовательских организаций, компаний, занимающихся информационными технологиями, поставщиков услуг, клинических исследователей, врачей, страховых компаний и любых иных компаний, действующих в этой области.

Эти новые возможности возникают как на национальном, так и на международном уровне. Об этом свидетельствуют примеры из нашего опыта: проект по созданию муниципальной больницы в Канзас-Сити и ее партнером амбулаторной хирургической клиники с 11 кардиохирургами в Сент-Луисе; соглашение о сотрудничестве между детской больницей в Абу-Даби и университетской клиникой в Париже; сбыт медицинских изделий, производимых компанией, штаб-квартира которой находится в Бонне, на территории Гонконга; получение российской компанией разрешения Управления по контролю пищевой и фармацевтической продукции США на введение в оборот разработанного ею нового антикоагулянта; заключение лицензионного договора между интернет-компанией из Барселоны и ИТ-консультантом в Кампале на лицензирование программного обеспечения для ведения архивов медицинских данных на территории Уганды.

Подобные проекты по силам только юридическим фирмам, имеющим в своем составе значительное количество юристов с многолетним опытом работы в сфере здравоохранения, фармацевтики и биотехнологий, хорошо знакомым с последними изменениями в правовой базе и конъюнктуре рынка. Более того, для оказания эффективного содействия в таких проектах необходимо знание системы здравоохранения всех вовлеченных в проект стран на самых разных уровнях, в том числе производства, дистрибуции, оказания услуг, прав и обязанностей пациентов, системы медицинского страхования и механизмов выработки политических решений в сфере здравоохранения. Помимо этого, фирма должна предоставить полный спектр консультаций и услуг в отношении стратегии сделок, соблюдения нормативно-правовых требований и урегулирования споров.

В 79 офисах Dentons, на территории 52 стран четырех континентов работает более 100 специалистов, занимающихся на протяжении своей профессиональной карьеры исключительно вопросами, связанными с отраслью здравоохранения, фармацевтики и медицинских технологий.