

# Регулирование недобросовестной конкуренции и недобросовестной рекламы в СНГ

11 февраля 2016 года

Недобросовестная конкуренция является одним из наиболее распространенных нарушений в области антимонопольного регулирования в большинстве стран СНГ. Зачастую сопряженная с нарушениями прав интеллектуальной собственности, недобросовестная конкуренция может создать существенную угрозу не только репутации добросовестных компаний, но и негативно сказаться на их коммерческой деятельности. Схожим по составу нарушением является также недобросовестная реклама. Как правило, соответствующие дела рассматриваются одним и тем же компетентным государственным органом.

Более подробная информация о национальном регулировании недобросовестной конкуренции и недобросовестной рекламы в ряде стран постсоветского пространства содержится в статьях данной брошюры. Статьи подготовлены специалистами офисов Dentons, расположенных в различных странах СНГ, а также нашим партнером - юридической компанией К&Р (Армения).

Информация в брошюре представлена по следующим юрисдикциям:

- Россия
- Украина
- Казахстан
- Беларусь
- Азербайджан
- Узбекистан
- Армения
- Кыргызстан

[Скачать брошюру](#)

## Ваши основные контакты



**Марат Мурадов**

Партнер, Москва

Т +7 495 644 0500

[marat.mouradov@dentons.com](mailto:marat.mouradov@dentons.com)