

# Важные изменения для владельцев товарных знаков в Казахстане

15 января 2021 года

В Казахстане начало 2021 года ознаменовалось несколькими существенными изменениями в сфере защиты прав на товарные знаки, а также рекламы товарных знаков и наименований вина.

**Первое изменение** касается процедуры внесения товарного знака в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности («**Таможенный реестр**»).

Владельцы вправе вносить товарные знаки в Таможенный реестр путем подачи заявления в таможенные органы. Это позволяет не допустить ввоза контрафакта и препятствует «параллельному импорту».

До 2021 года такая процедура была осложнена требованием о предоставлении документа, подтверждающего факт перемещения товаров через границу Евразийского экономического союза («**ЕАЭС**») с нарушением прав интеллектуальной собственности.

На практике таможенные органы требовали предоставления копии решения суда, принятого в любой стране ЕАЭС, которое бы подтверждало нарушение прав на товарный знак. Зачастую это препятствовало включению товарных знаков в реестр, что приводило к негативным последствиям – ввозу контрафакта, а также оригинальных товаров без согласия владельцев.

С принятыми поправками **требование о предоставлении такого документа исключается**<sup>1</sup>. Более того, теперь заявление и все документы следует подавать **только в электронном виде**. Такие нововведения упрощают процедуру сбора документов и подачи заявления и будут способствовать защите прав владельцев товарных знаков.

Вышеизложенные изменения вступят в силу с 17 января 2021 года.

**Второе изменение** касается рекламы товарного знака и наименования вина отечественного производства. С 11 января 2021 года **разрешена реклама товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Казахстана**<sup>2</sup>.

Напомним, что реклама алкоголя в стране запрещена. Этот запрет не отменяется, рекламировать теперь дозволено только казахстанское вино, как бренд, но не сам продукт. Причем сама реклама может размещаться только на казахстанских теле- и радиоканалах, а также в периодических печатных изданиях (за исключением детских и религиозных) только в ночное время. В отношении содержания рекламы имеется ряд строгих требований, связанных с недопущением использования несовершеннолетних в рекламе, поощрением употребления или других способов популяризации вина.

Команда Dentons в Казахстане имеет опыт внесения товарных знаков в Таможенный реестр, а также опыт консультирования по вопросам рекламы. В случае возникновения любых вопросов, просим связаться с нами.

---

1. Закон РК от 5 января 2021 года № 407-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые

законодательные акты Республики Казахстан по вопросам таможенного регулирования и предпринимательской деятельности».

2. Закон РК от 30 декабря 2020 года № 394-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации».

## Ваши основные контакты



**Виктория Симонова**  
Партнер, Алматы  
Т +7 727 258 2380  
[victoria.simonova@dentons.com](mailto:victoria.simonova@dentons.com)



**Алия Сеитова**  
Старший юрист, Алматы  
Т +7 727 258 2380  
[aliya.seitova@dentons.com](mailto:aliya.seitova@dentons.com)