

2019年5月13日



大成《数字化转型与数字消费者》指南研究了欧洲线上经济的法律影响。这份指南为中国投资者提供了有关管辖线上经济的欧盟法律和各成员国法律的指引，涵盖的领域包括数据保护、电子隐私、消费者权益、知识产权、竞争与反垄断以及劳动法。

虽然数字化转型是许多企业的首要任务，但它们常常需要应对随之而来的复杂的法律与监管义务所带来的挑战。在这份指南中，我们将与您分享我们的市场洞察，规避合规风险。由于数字化通常是为了跟上不断变化的消费者行为，因此数字消费者始终是一个关键主题。



该指南由一系列精心挑选的文章组成, 每篇文章都提供了关于数字化转型的独特视角, 以帮助企业规划或实施其战略:

- 与数字消费者保持同步
- 入门指南 - 为您的数字转型项目扫除法律障碍
- 数据中心 - 欧洲云端和主机托管市场的中心
- 遵守不断变化的法规 - 《通用数据保护条例》
- 消费者保护和在线广告
- 识别数字消费者并与其签订合同
- 电子商务、金融科技的发展以及加密货币的增长
- 在数字环境中行使知识产权
- 大数据和欧盟竞争法
- 数字化转型对劳动法的影响
- 人工智能 – 数字化转型的下一步发展

下载中文版指南

如有任何媒体咨询, 请发送给周颖。